

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，认真组织好第十一届全国大学生广告艺术大赛校内选拔活动，现将有关事宜通知如下：

一、大赛简介

全国大学生广告艺术大赛是由中国高等教育学会、中国广告协会联合主办的全国性大学生学科竞赛。大赛自1999年启动以来，已成功举办十届，参赛院校覆盖全国所有省、自治区、直辖市，参赛作品数量逐年增长，已成为全国大学生课外实践活动中规模大、影响广、水平高的品牌赛事。

二、参赛对象及组别

参赛对象为在校大学生，分为本科生、专科生两个组别。参赛作品分为A类（平面设计类）和B类（创意广告类）。

三、参赛作品要求

1. A类作品：平面设计类，包括海报设计、书籍装帧设计、包装设计、VI设计、插画设计等。

2. B类作品：创意广告类，包括广告策划案、广告创意设计、广告制作等。

四、参赛作品提交

1. 参赛作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品。

2. 参赛作品应包含以下材料：作品设计图、设计说明、作品创意说明、作品制作说明等。

3. 参赛作品应通过电子邮件发送至大赛组委会指定邮箱：ad@ahfu.edu.cn。

五、奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，颁发证书和奖金。

六、其他事项

1. 大赛不收取任何费用。

2. 大赛结果将在安徽财经大学教务处网站上公布。

3. 大赛期间，如遇特殊情况，另行通知。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

第十一届全国大学生广告艺术大赛校内选拔赛通知

(一)本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动安排和安徽赛区组委会活动方案，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(二)作品由各学院统一报送至校团委办公室(迎宾桥呈贡校区)，名单另作公布)

(一)活动时间：2019年5月20日—6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三)参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四)校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室
联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247
魏 18455224497

平面类 视觉类 动画类 互动类 广播类 等类别。
安米 萤铛创家米 公益米等九十米，具体参赛作品，作品格式。
网址：<http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表



